



1 Hershey Dr.
Smiths Falls, ON
K7A 0A8

(855) 558 9333 x 122
invest@canopygrowth.com
www.canopygrowth.com



Canopy Growth et ANBL s'associent pour créer un programme de formation complet sur le cannabis

La plateforme d'apprentissage en ligne novatrice de D2L - L'expertise de MADD CANADA et de la Société canadienne du sida

le 19 janv. 2018

FREDERICTON – Canopy Growth Corporation (TSX: WEED) (« Canopy Growth » ou la « Société ») et la Société des alcools du Nouveau-Brunswick (ANBL) ont annoncé aujourd'hui le lancement d'un programme de formation à la vente au détail qui vise à sensibiliser et à préparer le personnel des succursales de Cannabis NB en vue de la légalisation de la consommation de cannabis à des fins récréatives. Ce programme de formation, le premier du genre au Canada, sera composé de quatre volets qui seront étudiés à la fois en ligne, de manière autodidactique et en classe. Les quatre principaux volets comprennent le service à la clientèle, la connaissance des produits du cannabis, la sécurité et la consommation responsable, ainsi que les politiques, les procédures et les systèmes.

L'objectif du programme est d'outiller les employés des points de vente au détail de cannabis d'ANBL et de leur donner l'assurance dont ils auront besoin pour offrir au consommateur une expérience sécuritaire et instructive. Unissant la connaissance approfondie des normes de service dans le commerce de détail d'ANBL à l'expertise sans égal que Canopy Growth a développée en servant la plus vaste clientèle de consommateurs de cannabis partout au pays, cette collaboration s'inspirera des pratiques exemplaires pour offrir rapidement et efficacement des services éducatifs de calibre international.

Mettre fin à la prohibition du cannabis est une entreprise complexe et il est essentiel que les consommateurs adultes soient informés sur la manière de choisir le bon produit, sur la consommation responsable et sur les façons responsables de ranger leur cannabis. De plus, tous les employés impliqués dans la vente de cannabis utilisé à des fins récréatives devraient posséder les compétences nécessaires pour offrir un service de calibre international aux consommateurs curieux et pour aider les consommateurs à vivre une expérience sécuritaire et à le faire de façon responsable.

« Le Nouveau-Brunswick a démontré, par les efforts déployés pour attirer les emplois et les investissements liés au secteur du cannabis, qu'il est capable de mener le pays vers une législation progressiste en matière de cannabis, a affirmé Mark Zekulin, président de Canopy Growth Corporation. Une équipe de vente au détail bien formée est essentielle pour assurer la sécurité et le succès de l'industrie du cannabis utilisé à des fins récréatives au Nouveau-Brunswick. Cette plateforme éducative renforce l'engagement de la province à bien faire les choses et à se concentrer sur les détails de cette nouvelle industrie. »

Les investissements en recherche et en sensibilisation sont essentiels pour assurer la sécurité et le succès de l'industrie du cannabis ici au Canada et Canopy Growth est fière de jouer un rôle de chef de file dans ces domaines.

« Ce programme contribuera à garantir que Cannabis NB mène ses activités de manière à promouvoir la responsabilité sociale et la consommation responsable, a déclaré Brian Harriman, président et chef de la direction d'ANBL. ANBL possède une vaste expérience du service à la clientèle, de la vente au détail de substances réglementées, de l'exploitation et des procédures, et Canopy Growth peut combler l'aspect lié à la connaissance du produit. »

Le programme de formation sur le cannabis a été élaboré par Canopy Growth et ANBL, avec la participation de MADD Canada sur la question de la conduite avec les facultés affaiblies. Tout le programme utilise la plateforme d'apprentissage novatrice de D2L, Brightspace.

Ce programme sera offert en tout ou en partie aux autres provinces et juridictions canadiennes, mais les succursales de Cannabis NB sont les premières à recevoir la formation en entier.

Cet engagement envers l'éducation et la formation dans la province cadre avec la promesse de Canopy Growth de remettre à des programmes sociaux ou éducatifs une somme en argent équivalant à deux pour cent de la valeur brute de tous les produits de cannabis vendus annuellement au gouvernement. Canopy Growth est fière de rester fidèle à son engagement de longue date à l'égard de la responsabilité sociale des entreprises, qui comprend des partenariats avec MADD Canada, la Société canadienne du sida et Parent Action on Drugs, ainsi qu'à un engagement continu à verser des fonds provenant de la vente en ligne d'huile de cannabis aux organismes œuvrant dans le domaine de l'éducation.

Poussons (la matière grise) vert l'avenir.

Renseignements:

Jordan Sinclair
Director of Communications
Jordan@tweed.com
613-769-4196

Investor Relations
Tyler Burns
Tyler.burns@canopygrowth.com
855-558-9333 ex 122

Director:
Bruce Linton
tmx@tweed.com

Canopy Growth Corporation

Canopy Growth est un leader mondial diversifié de la culture du cannabis et du chanvre, proposant plusieurs marques distinctes de cannabis et plusieurs variétés sélectionnées avec soin, notamment sous forme déshydratée, d'huile et de capsule à enveloppe molle. De l'innovation de produits et de procédés à l'exécution sur les marchés, Canopy Growth est portée par la passion du leadership et par un engagement de bâtir une société internationale d'envergure mondiale un produit, un établissement et un pays à la fois.

Canopy Growth a établi des partenariats avec des leaders du secteur dont Snoop Dogg, une icône du cannabis, les légendes de la culture du cannabis, DNA Genetics et Green House Seed, et le leader des breuvages alcoolisés selon le palmarès Fortune 500, Constellation Brands, pour n'en nommer que quelques-uns. Canopy Growth exploite sept installations de production de cannabis ayant une capacité de production dépassant 665 000 pieds carrés, dont plus de 500 000 pieds carrés sont agréés en matière de bonnes pratiques de fabrication. Ses activités s'étendent à l'échelle de sept pays et de quatre continents. L'entreprise est fière de consacrer ses efforts à former les professionnels de la santé, à mener des recherches cliniques rigoureuses et à permettre au public d'approfondir sa compréhension du cannabis et, par l'intermédiaire de sa filiale en propriété partielle, Canopy Health Innovations, elle a affecté des millions de dollars à la recherche commercialisable à la fine pointe et au développement IP. Grâce à Canopy Rivers Corporation, une filiale en propriété partielle, l'entreprise fournit des ressources et du financement aux nouveaux arrivants sur le marché et construit un portefeuille de placements stables dans le secteur. De notre inscription historique à la bourse à notre expansion internationale, la fierté d'offrir une valeur aux actionnaires grâce à notre leadership est profondément enracinée dans tout ce que nous faisons à Canopy Growth. Pour de plus amples renseignements, consultez le site www.canopygrowth.com (en anglais).

visit www.canopygrowth.com

Avis concernant les énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs se reconnaissent souvent, mais pas toujours, à l'emploi d'expressions comme « planifie », « s'attend à », « ne s'attend pas à », « est attendu », « estime », « a l'intention de », « anticipe », « n'anticipe pas », « croit », ou d'autres expressions similaires et stipulent que certaines mesures, certains événements ou certains résultats « peuvent », « pourraient », « devraient » ou « vont » être prises, vont survenir ou être obtenus. Les énoncés prospectifs comportent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats, le rendement ou les réalisations réels de Canopy Growth Corporation, de ses filiales ou de ses sociétés affiliées diffèrent considérablement de ceux avancés ou suggérés dans les énoncés prospectifs. Des exemples de tels énoncés comprennent les futures capacités opérationnelles et de production, l'effet d'une amélioration des infrastructures ou d'une augmentation de la capacité de production ainsi que les prévisions quant à la gamme de produits offerts. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué sont formulées en date du présent communiqué, et Canopy Growth Corporation décline toute obligation de mettre à jour publiquement ces déclarations prospectives, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement, à moins que les lois sur les valeurs mobilières applicables ne l'y obligent.

La Bourse TSX et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse TSX) n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué.