



1 Hershey Dr.
Smiths Falls, ON
K7A 0A8

(855) 558 9333 x 122
invest@canopygrowth.com
www.canopygrowth.com



CANOPY GROWTH OBTIENT LE DROIT D'EXPLOITER DES COMMERCES DE DÉTAIL PRIVÉS AU MANITOBA

Le 16 février 2018

SMITHS FALLS, ON – Canopy Growth Corporation (TSX: WEED) (« Canopy Growth » ou la « société ») a le plaisir d'annoncer, à la suite d'un processus de demande de propositions rigoureux et très concurrentiel, que le gouvernement du Manitoba l'a sélectionnée sous certaines conditions pour exploiter des commerces de détail de cannabis dans la province. Canopy Growth, ainsi que son partenaire Delta 9, est l'une des quatre sociétés à avoir été choisie pour exploiter un certain nombre de commerces de détail à l'échelle de la province. De plus amples renseignements sur le lieu des commerces et leur nombre seront communiqués à mesure que se terminera le processus de demande de propositions.

La présente entente, une fois officielle, sera la deuxième entente provinciale de vente au détail qu'aura conclue Canopy Growth après avoir annoncé son intention de soumettre une demande d'exploitation de quatre commerces dans la province de Terre-Neuve-et-Labrador. À ce jour, quatre provinces canadiennes ont mis en place leurs cadres de vente et d'approvisionnement, notamment le [Nouveau-Brunswick](#), [Terre-Neuve-et-Labrador](#) et l'[Île-du-Prince-Édouard](#), et la moitié d'entre elles ont choisi Canopy Growth comme partenaire et fournisseur de confiance. Cette semaine seulement, Canopy Growth a signé une lettre d'intention avec la province du [Québec](#) pour y fournir jusqu'à 12 000 kilogrammes de cannabis chaque année.

« Je souhaite féliciter le gouvernement du Manitoba d'avoir choisi un modèle de vente au détail concurrentiel qui donne aux Manitobains un accès à une variété de marques de cannabis nouvelles et existantes », a indiqué Mark Zekulin, président, Canopy Growth. « Nous sommes impatients d'établir des commerces de détail conviviaux et modernes qui auront comme priorités d'informer les clients et d'offrir un service à la clientèle supérieur, ce qui fera vivre aux consommateurs adultes une expérience sécuritaire et positive tout en leur faisant connaître les meilleures marques que le Canada à offrir, notamment Tweed, Leafs By Snoop, DNA Genetics, ainsi que toute une gamme de partenaires CraftGrow indépendants et soigneusement organisés provenant de partout au pays. »

Canopy Growth est déterminée à promouvoir l'éducation sur le cannabis et sa bonne compréhension. Les partenariats que la société a établis avec des organismes comme MADD Canada et Parent Action on Drugs (PAD) viennent appuyer son objectif de pénétrer le marché récréatif légal canadien de manière responsable. En mettant l'accent sur l'éducation du client et la formation à la vente au détail, Canopy Growth vise à s'assurer que les consommateurs adultes de la province du Manitoba peuvent vivre des expériences positives et sécuritaires avec le cannabis grâce à un service chaleureux et instructif dans ses commerces de détail.

Poussons vert l'avenir (au Manitoba).

Renseignements :

Jordan Sinclair
Directeur des communications
Jordan@tweed.com
613 769-4196

Relations avec les investisseurs
Tyler Burns
Tyler.burns@canopygrowth.com
855 558-9333, poste 122

Directeur :
Bruce Linton
tmx@tweed.com

Tweed

Tweed est un producteur de cannabis reconnu à l'échelle mondiale. La société a mis en place un vaste et solide réseau en mettant l'accent sur des produits de qualité et des relations constructives avec sa clientèle. Tweed ne fait pas que vendre du cannabis, elle encourage les discussions au sujet d'un produit dont on a tous entendu parler sans toutefois bien le connaître. Elle est accessible et amicale, tout en étant fiable et digne de confiance. Alors que les lois liées au cannabis se libéralisent à travers le monde, Tweed étendra sa position canadienne de chef de file à l'échelle mondiale. Pour en savoir plus, consultez le site www.tweed.com.

Canopy Growth Corporation

Canopy Growth est un leader mondial diversifié de la culture du cannabis et du chanvre, proposant plusieurs marques distinctes de cannabis et plusieurs variétés sélectionnées avec soin, notamment sous forme déshydratée, d'huile et de capsule à enveloppe molle. De l'innovation de produits et de procédés à l'exécution sur les marchés, Canopy Growth est portée par la passion du leadership et par un engagement de bâtir une société internationale d'envergure mondiale un produit, un établissement et un pays à la fois.

Canopy Growth a établi des partenariats avec des leaders du secteur, dont Snoop Dogg, une icône du cannabis, les légendes de la culture du cannabis, DNA Genetics et Green House Seed, et le leader des boissons alcoolisées selon le palmarès Fortune 500, Constellation Brands, pour n'en nommer que quelques-uns. Canopy Growth exploite sept installations de production de cannabis ayant une capacité de production dépassant 665 000 pieds carrés, dont plus de 500 000 pieds carrés sont agréés en matière de bonnes pratiques de fabrication. Ses activités s'étendent à l'échelle de sept pays et de quatre continents. L'entreprise est fière de consacrer ses efforts à former les professionnels de la santé, à mener des recherches cliniques rigoureuses et à permettre au public d'approfondir sa compréhension du cannabis et, par l'intermédiaire de sa filiale en propriété partielle, Canopy Health Innovations, elle a affecté des millions de dollars à la recherche commercialisable à la fine pointe et au développement IP. Grâce à Canopy Rivers Corporation, une filiale en propriété partielle, l'entreprise fournit des ressources et du financement aux nouveaux arrivants sur le marché et construit un portefeuille de placements stables dans le secteur. De notre inscription historique à la bourse à notre expansion internationale, la fierté d'offrir une valeur aux actionnaires grâce à notre leadership est profondément enracinée dans tout ce que nous faisons à Canopy Growth. **Pour de plus amples renseignements, consultez le site www.canopygrowth.com (en anglais).**

Avis concernant les énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs se reconnaissent souvent, mais pas toujours, à l'emploi d'expressions comme « planifie », « s'attend à », « ne s'attend pas à », « est attendu », « estime », « a l'intention de », « anticipe », « n'anticipe pas », « croit », ou d'autres expressions similaires et stipulent que certaines mesures, certains événements ou certains résultats « peuvent », « pourraient », « devraient » ou « vont » être prises, vont survenir ou être obtenus. Les énoncés prospectifs comportent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats, le rendement ou les réalisations réels de Canopy Growth Corporation, de ses filiales ou de ses sociétés affiliées diffèrent considérablement de ceux avancés ou suggérés dans les énoncés prospectifs. Des exemples de tels énoncés comprennent les futures capacités opérationnelles et de production, l'effet d'une amélioration des infrastructures ou d'une augmentation de la capacité de production ainsi que les prévisions quant à la gamme de produits offerts. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué sont formulées en date du présent communiqué, et Canopy Growth Corporation décline toute obligation de mettre à jour publiquement ces déclarations prospectives, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement, à moins que les lois sur les valeurs mobilières applicables ne l'y obligent.

La Bourse TSX et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse TSX) n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué.